

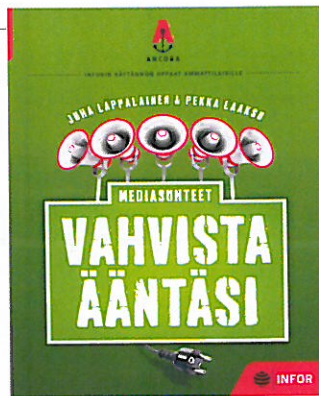
Helmikuussa tutustumme blogimarkkinointiin, mediasuhteisiin ja palautteen antoon.

Koonnut TIINA ÄHLGREN | Kuva FUTUREIMAGEBANK

BLOGILLA MAINETTA JA MAMMONAA



MEDIASUHTEET KUNTOON



ANNA SELKEÄÄ PALAUTETTA



**B**logimarkkinointi on käytännön opas nimenomaan ammattimaiseen bloggaamiseen. Kirja antaa neuvoja aina blogin aloittamisesta siihen, miten blogilla voi ansaita mainetta ja mammonaa suoraan tai välillisesti.

Kirjassa esitellään bloggaamisen eri tapoja: asiantuntijabrändäystä, blogilla myyntiä, mainostilan kauppaamista, kumppanimarkkinointia ja yritysbloggaamista. Bloggaaja tai bloggaajaksi aikova voi siis valita kirjan luvuista itselleen parhaiten sopivan osa-alueen.

Hyödyllinen opus jokaiselle, joka suunnittelee aloittavansa ammattimaisen bloggaamisen, miksei myös jo blogia pitävälle. Kirjan käytännön vinkkien avulla aloittelija välttää monet sudenkuopat ja säästää aikaa ja vaivaa.

**Blogimarkkinointi.**  
**Blogilla mainetta ja mammonaa**  
**Katleena Korteso & Jarkko Kurvinen**  
**Talentum, 2012**

**K**un yritys tai organisaatio haluaa saada äänensä kuuluviin pirstaloituneessa mediakentässä, tarvitaan taitavaa viestintää. Mediasuhteiden luomisessa toimittajan työtapojen tuntemisesta on etua. *Mediasuhteet - vahvista ääntäsi* -teos kertoo, mitä toimittaja odottaa yritykseltä ja organisaatiolta. Kirja antaa vinkkejä muun muassa siitä, miten toimituksia ja toimittajaa kannattaa lähestyä, millaisista eväistä toimittajaa innostavat aiheet valmistetaan ja millainen on hyvä tiedote ja tiedotuskampanja.

Kirjan auttaa ymmärtämään journalistin työtä ja valmentaa lukijaa kohtaamaan tiedotusvälineen edustajan ammattimaisesti.

Sopii hyvin kaikille mediasuhteista ja viestinnästä vastaaville.

**Mediasuhteet - vahvista ääntäsi**  
**Juha Lappalainen, Pekka Laakso**  
**Infor, 2012**

**T**utkimusten mukaan valtaosa ihmisistä haluaa suoraa ja täsmällistä palautetta. Kirjan kirjoittajat haluavatkin murtaa hampurilaispalautteen mallin; siis sen, jossa korjaava palaute on pihvi, joka tarjoillaan kahden kannustavan sämpylän välissä. Kirjoittajien mukaan palautteen ymmärrettävyys hämärtyy, kun kannustava ja korjaava palaute kietoutuvat toisiinsa. Ihmiset arvostavat viestinnän selkeyttä – myös palautteen annossa.

Myös monet muut palautteeseen liittyvät myytit saavat kirjassa kyytiä.

Teos antaa ohjeita palautteen käsittelyyn, hakemiseen, antamiseen ja kättä nostamiseen työyhteisöjä sopimaan oman palautejärjestelmän. Mukana on myös 20 mininovellia, jotka kertovat erään tiimin tarinan.

Kirja sopii kaikille, jotka haluavat kehittää työyhteisönsä toimintaa.

**Palaute kuuluu kaikille**  
**Risto Ahonen & Sirke Lohtaja-Ahonen**  
**Infor, 2012**